**Бриф на разработку сайта**

*Пожалуйста, укажите все необходимые данные здесь, в брифе, даже если вы прилагаете какие-либо файлы или ссылки на сайты. Бриф должен включать в себя всю необходимую информацию для работы над интернет-проектом. Если вам непонятен смысл каких-либо пунктов брифа, поставьте знак вопроса напротив.*

|  |  |
| --- | --- |
| **Сведения о компании** | |
| Ваше ФИО, должность, контакты  *(почта, телефон)* |  |
| Краткое название организации  *(которое будет фигурировать в заголовках и использоваться в дизайне интерфейса):* |  |
| Желательный срок запуска проекта  *(существуют ли какие-либо внешние обстоятельства, которые могут влиять на сроки: PR-кампания, выставка, ежегодный отчет):* |  |
| **Разработка сайта** | |
| Выделите основные цели создания сайта   * *поиск новых клиентов;* * *реклама товара;* * *увеличение объемов продаж;* * *информационная поддержка клиентов;* * *благоприятный имидж компании;* * *другое (описать).* |  |
| Характеристики вашей целевой аудитории   * *пол;* * *возраст;* * *проф. отрасли;* * *география расположения;* * *социальные особенности (семейное положение, социальная роль: студент, работник, владелец бизнеса и т.д.);* * *прочее (перечислить).* |  |
| **Домен и хостинг** | |
| Требуется ли регистрация домена? |  |
| Требуется ли размещение сайта на хостинговой площадке? |  |
| **Дизайн сайта** | |
| Выделите основное направление для разработки визуальной части   * *имиджевый (внимание уделяется графической составляющей);* * *информационный (акцент на текст и смысловое наполнение);* * *другое (описать).* |  |
| Слова, характеризующие стилистику вашего сайта   * *корпоративный;* * *молодежный;* * *строгий;* * *агрессивный;* * *авангардный;* * *теплый;* * *академический* * *и др.* |  |
| Приведите примеры сайтов, которые вам нравятся (российские или зарубежные), и опишите, чем именно они привлекли ваше внимание |  |
| Приведите примеры сайтов, которые вам не нравятся (российские или зарубежные), и опишите, чем именно они заслужили вашу антипатию |  |
| Укажите сайты ваших основных конкурентов |  |
| В какой цветовой гамме должен быть оформлен сайт? |  |
| Предусматривается ли место под баннерную рекламу? |  |
| **Ваши материалы** | |
| Укажите материалы, которые вы можете предоставить нам для наполнения сайта   * *фирменный стиль;* * *логотип;* * *фотографии;* * *тексты для сайта;* * *видеоматериалы;* * *другое (перечислить).* |  |
| **Тип сайта** | |
| Выберите из вариантов:   * *landing-page;* * *визитка;* * *корпоративный сайт;* * *сайт-каталог;* * *интернет-магазин;* * *портал;* * *другое (указать).* |  |
| **Функционал сайта** | |
| Опишите структуру (карту) сайта с кратким описание содержимого разделов |  |
| Особенности сайта, которым следует уделить особое внимание |  |
| Приблизительное количество страниц, количество наименований продукции/услуг |  |
| Планируете ли вы сами наполнять сайт, или желаете отдать работы по верстке контента нашим специалистам? |  |
| **SEO продвижение сайта** | |
| Перечислите ключевые слова и словосочетания, по которым требуется продвижение |  |
| Перечислите регионы и города продвижения |  |
| В каких поисковых системах планируете продвижение? |  |
| Какого результата вы хотели бы достичь? |  |
| **Контекстная реклама** | |
| Требуется ли вам размещение контекстной рекламы? |  |
| Ориентировочный бюджет |  |

**Дополнительные комментарии**

|  |
| --- |
|  |